**Duális weblaphoz sablon** (Vállalati partnerek adatainak feltöltéséhez):

|  |  |
| --- | --- |
| *Cég neve:* |  |
| *Rövid bemutatkozás:* |  |
| *Cég honlapja:* |  |
| *Információk a duális képzésről és a jelentkezésről a cég honlapján:* |  |
| *Kiket várnak? :* |  |
| *Gyakorlati helyszín:* |  |
| *Vállalati kapcsolattartó neve, elérhetősége: (Email-cím, Telefonszám)* |  |
| *Video:* |  |

*Néhány instrukció a sablon kitöltéséhez:*

**Cég neve:**
A vállalat hivatalos, teljes megnevezése.

**• Rövid bemutatkozás:**
Egy 5–6 soros, tömör vállalati ismertető, amely tartalmazza a cég főbb tevékenységi köreit és profilját.

**• Cég honlapja:**
A vállalat hivatalos weboldalának pontos internetes címe (URL).

**• Információk a duális képzésről és a jelentkezésről a cég honlapján:**
Amennyiben a vállalat rendelkezik olyan aloldallal, amely a duális képzést ismerteti, illetve tájékoztatást nyújt a jelentkezés menetéről, kérjük annak pontos webes elérhetőségét feltüntetni. Ha ilyen aloldal nem található, abban az esetben az Óbudai Egyetem AMK kari honlapján szereplő céges adatlap kerül megjelenítésre: <http://amk.uni-obuda.hu/index.php/hu/felvetelizoknek/246-dualis-kepzes>. Ebben az esetben kérjük, hogy a kari oldalon szereplő információk frissített verzióját PDF formátumban küldjék meg részünkre.

**• Kiket várnak?**
Kérjük felsorolni azon egyetemi szakokat, amelyek hallgatóit a vállalat duális képzés keretében a jövőben fogadni kívánja.

**• Gyakorlati helyszín:**
A duális képzés gyakorlati helyszínének pontos címe (város, utca, házszám), amely általában a vállalat telephelye.

**• Vállalati kapcsolattartó neve és elérhetősége:**
Annak a HR munkatársnak vagy egyéb illetékes kollégának a neve, e-mail címe és telefonszáma, aki a duális képzésért felel, illetve aki a jelentkezők számára tájékoztatást tud adni a jelentkezés folyamatáról és a képzés részleteiről.

**• Videó:**
Amennyiben készült vállalati kisfilm a duális képzés népszerűsítésére, kérjük a videó elérési linkjét itt megadni. Ha nincs ilyen videó, javasolható alternatívaként egy rövid, informatív YouTube-videó, amely bemutatja a vállalat tevékenységét.